

Sedia lance officiellement le nouveau AllôBac2008

Les Editions Sedia ont lancé officiellement, lundi 5 mai, le nouveau portail virtuel www.allobac.com, destinés aux candidats du baccalauréat 2008. Candidats aux Bac 2008 ? Besoin de révision, de conseils, d'astuces... ? Cliquez www.allobac.com. Achetez la nouvelle carte Allôbac et profitez de tout ce dont vous avez besoin. Des cours, des sujets d'examens, des corrections, des profs à votre disposition, des forums de discussions, des news, un agenda des activités culturel...

Le truc est simple. Il vous suffit d'acheter une carte à gratter (600 DA) - disponible depuis lundi dernier chez tous les buralistes - de relever le numéro du code après avoir gratté la case indiquée, et d'introduire le code au niveau du portail (www.allobac.com). Vous aurez ainsi accès à un espace où une riche palette vous est proposée.

Une rubrique d'abord réservée aux candidats ayant échoué l'année écoulée (2007) - dont le nombre est estimé à 150.000 et qui passeront leur examen en classes spéciales - et qui restent sur l'ancien programme scolaire dans laquelle le concernés ont droit à des sujets de bac téléchargeables - gratuitement et pas besoin de la carte citée - et dans toutes les matières. Un autre espace, aussi gratuit, concerne les sujets gratuits. Un seul sujet par matière scientifique est offert à chaque nouvel internaute. Vient ensuite - et là, c'est toute la nouveauté et toute la quintessence de ce nouveau portail - la rubrique payante. Les internautes ont droit donc à trois matières scientifiques (mathématiques, sciences naturelles, physique/chimie) avec pour «cadeau» un sujet par matière consultable gratuitement.

L'accès à cet espace est donc réservé aux détenteurs des cartes Allôbac. Les matières littéraires (philosophie, arabe, français, anglais, histoire/géographie) par ailleurs, seront mises en ligne dès le mois de septembre. La rubrique payante compte plusieurs autres services : AllôHalla (Rappel de cours, des sujets types et corrigés), AllôConseil (conseils de préparation physique et mentale ainsi que des conseils d'organisation de travail), AllôOrientation (Informations sur les formations universitaires) et enfin un espace Forum (espace de rencontres et d'échanges d'avis entres élèves).

Avec le lancement de ce nouveau portail, les Editions Sedia tablent sur 16.000 internautes. Un chiffre, reconnaît Radia Abed, PDG de la filiale de la Maison Hachette en Algérie, qui reste loin du nombre global de 300.000 élèves.

Amine Goutali

